

# Open Insurance

## Brandbook

# RESUMO

|                        |    |
|------------------------|----|
| Tensão                 | 03 |
| Proposta de Valor      | 05 |
| Pilares                | 07 |
| Benefícios             | 08 |
| Território             | 11 |
| Tom de Voz             | 13 |
| Cores                  | 24 |
| Logo                   | 26 |
| Tipografia             | 31 |
| Direção de Arte        | 34 |
| Elementos Visuais      | 42 |
| Desdobramentos Online  | 45 |
| Desdobramentos Offline | 53 |

# TENSÃO

Identificação do problema  
que a marca  
ajudará a resolver.

## TENSÃO

---

Vivemos em um país onde a cultura de contratação de seguros não está plenamente estabelecida, existindo uma necessidade latente por serviços que ofereçam maior **transparência, conveniência e uma boa relação custo x benefício**. Por viverem imersas em um cultura digital, com maior acesso a um grande número de informações, as pessoas almejam exercer o seu **poder de escolha de forma transparente e segura**.



# PROPOSTA DE VALOR

---

O que a marca irá  
oferecer de relevante  
para os públicos.

## PROPOSTA DE VALOR

O Sistema de Seguros Aberto é a possibilidade de consumidores de produtos e serviços de seguros, previdência complementar aberta e capitalização **permitirem o compartilhamento de suas informações** entre diferentes **sociedades** autorizadas/credenciadas pela Susep, de forma segura, ágil, precisa e conveniente. Para entregar esses benefícios ao consumidor, o **Open Insurance operacionaliza e padroniza o compartilhamento de dados e serviços por meio de abertura e integração de sistemas com privacidade e segurança.**

# PILARES

---

## **SEGURANÇA**

Ambiente seguro sob supervisão da SUSEP.

## **AGILIDADE**

Integração de dados para gerar eficiência.

## **CONVENIÊNCIA**

Praticidade e escolha.

## **PRECISÃO**

Inteligência e tecnologia com foco em performance.

## **PRIVACIDADE**

Sigilo e consentimento.

# BENEFÍCIOS

Materialização  
das entregas por público

**BENEFÍCIO**

# CIDADÃO

São os clientes das seguradoras e de corretores. Eles terão a possibilidade de compartilhar seus dados entre diferentes seguradoras autorizadas para ter acesso a ofertas adequadas a partir do seu perfil. O sucesso do sistema depende do seu grau de desejo em participar e da sua adesão.

## **1. CONTROLE DOS SEUS DADOS PESSOAIS**

É o cliente que escolhe como, quando e com quem compartilhar o seus dados por meio do consentimento à seguradora transmissora dos dados. A autorização pode ser revogada a qualquer momento.

## **4. ACESSO AO MAIOR NÚMERO DE PRODUTOS E OFERTAS PERSONALIZADAS**

A partir do compartilhamento de dados, as pessoas poderão ter acesso a propostas de serviços mais adequados às suas necessidades, interesses e perfil. Além disso elas poderão comparar preços e ofertas, escolhendo a melhor opção para seu investimento.

## **2. SEGURANÇA E PRIVACIDADE EM TODO O PROCESSO**

O compartilhamento dos dados dos consumidores só pode ser feito com o consentimento deles. O processo é 100% digital e realizado dentro de um ambiente seguro, nos canais oficiais e sob a supervisão da Superintendência de Seguros Privados - SUSEP.

## **5. ACESSO E PREÇOS COMPETITIVOS**

Mais pessoas vão poder ter acesso ao seguro por um preço competitivo (cidadania financeira).

## **3. SIMPLICIDADE, AUTONOMIA E PRATICIDADE**

O cidadão poderá compartilhar seus dados com a seguradora escolhida, sempre que desejar, sem sair de casa, de uma forma prática e simples.

## **6. TRANSPARÊNCIA NO QUE FOI CONTRATADO**

O consumidor poderá ter controle e visibilidade de todos os produtos e serviços que foram contratados.

## BENEFÍCIO

# MERCADO SEGURADOR

São todas as organizações e profissionais envolvidos de alguma forma no mercado segurador, que aderirem ao sistema habilitando a sua participação. A partir das informações compartilhadas pelo consumidor, poderão oferecer propostas de serviços personalizados.

## 1. LIVRE CONCORRÊNCIA

As seguradoras terão acesso a novos clientes e maiores oportunidades de serem escolhidas por eles.

## 3. POSSIBILIDADE DE FAZER PROPOSTAS CUSTOMIZADAS

Com o acesso a informações mais completas dos consumidores, as seguradoras poderão oferecer propostas mais adequadas e personalizadas, visando atender as necessidades mais latentes.

## 2. SEGURANÇA EM TODO O PROCESSO

O processo é 100% digital e realizado dentro de um ambiente seguro, nos canais oficiais e sob a supervisão da Superintendência de Seguros Privados - SUSEP.

## 4. AGILIDADE

A partir do sistema integrador que tornará o compartilhamento e acesso aos dados mais rápido, padronizado e prático.

# TERRITÓRIO

Principal assunto aderente à  
marca e ao seu momento atual

# INFORMAR & EDUCAR

#PRODUTO #PROPÓSITO

## OBJETIVOS

Informar e educar sobre OPIN (compartilhamento de dados e sobre o novo sistema).

Vamos levar informação de forma clara para todos os públicos e também educar sobre o sistema. O tema seguros não é presente na vida da maior parte dos brasileiros<sup>1</sup>. Open Insurance é um sistema absolutamente recente. Então temos que criar uma nova cultura com o cidadão, além de informar e educar os outros públicos. Para estimular o compartilhamento de dados pelo cidadão, também mostrar a importância dos seguros e do sistema Open Insurance.

## PARA O CIDADÃO

O cidadão é quem mais precisa ser informado sobre o surgimento e evoluções de Opín, além de receber a possibilidade de fazer uma imersão na educação (tanto sobre Opín, como também a respeito da cultura de seguros)

### Pautas centrais:

- O que é e quais os benefícios de Open Insurance
- Como Opín vai evoluir e em que estágio se encontra
- Por que adquirir seguros, previdência e capitalização

## PARA O MERCADO SEGURADOR

O mercado segurador deve permanecer informado de todas evoluções e movimentos de Open Insurance com o decorrer do andamento do projeto, além perceber a relevância do seu papel no desenvolvimento no sistema.

### Pautas centrais:

- O que é e quais os benefícios de Open Insurance para cada setor componente do mercado segurador
- Como Opín vai evoluir e em que estágio se encontra
- Como o mercado e o sistema Opín colaboram entre si



# TOM DE VOZ

Linguagem verbal  
e visual da marca

A marca não gera falsas expectativas, ela é

# #CONFIÁVEL

Ser confiável é conseguir fazer mais e melhor, frente a um consumidor que busca segurança e transparência.

## LINGUAGEM VERBAL

A marca constrói a sensação de confiança sem pedir que o consumidor confie. De maneira fácil de entender, explica os recursos tecnológicos que garantem a segurança dos usuários e se coloca sempre ao lado do consumidor.

## LINGUAGEM VISUAL

O uso de recursos visuais como animações e fluxogramas vai ajudar nos ensinamentos da marca, sempre com cuidado de simplificar o entendimento sem banalizar o conhecimento que há por trás da marca.

A marca não é dona da verdade, ela é

# #DIDÁTICA

Temos objetivo de criar a ponte entre tecnologia e o conhecimento das pessoas de forma democrática e acessível.

## LINGUAGEM VERBAL

A marca desvenda com transparência assuntos complexos sobre segurança, tecnologia e finanças, economiza termos técnicos, usa muito passo a passo para chegar nos detalhes e tem jeito de falar amigável e empático.

## LINGUAGEM VISUAL

O refino estético visando uma imagem que constrói elos seguros entre tecnologia, pessoas reais e empresas corrobora o discurso para gerar confiabilidade à marca.

A marca não é escandalosa, ela é

# #DISCRETA

Ela usa um tom de voz que aborda  
a informação de forma  
clara, branda e não chamativa.

## LINGUAGEM VERBAL

A marca não utiliza expressões exageradas ou superlativos. Ela não precisa gritar para ser ouvida.

## LINGUAGEM VISUAL

A estética acompanha tons mais sóbrios e discretos. Não utiliza cores vibrantes, com grandes contrastes.

A marca não é engraçada, ela é

# #SÉRIA

Como a segurança é um pilar muito importante, ela aborda os assuntos de forma leve e contundente.

## LINGUAGEM VERBAL

A marca não utiliza gírias e memes. Não faz piadas e expressões que tenham tom de humor.

## LINGUAGEM VISUAL

A linguagem visual não utiliza elementos engraçados, caricaturas, remetendo a brincadeiras.

# TOM DE VOZ

## DOs

OTIMISTA

SIMPLES

FÁCIL/DIDÁTICO

PORTUGUÊS

INSPIRADOR

CONVERSA

ESCREVE COMO SE FALA

EMPODERADOR

PARCEIRO/PRÓXIMO

## DONTs

INGÊNUO

SIMPLISTA

REBUSCADO/PROLIXO

TECNIQUÊS

MERAMENTE INFORMATIVO

DISCURSO

GÍRIAS

LIMITADOR

INTIMIDADE FORÇADA

# O que significa Open Insurance?

Para o consumidor

# Open Insurance. Entenda essa nova forma de escolher seguros no Brasil e seu poder como consumidor.

Assim como o Open Banking chegou para revolucionar o mercado e nossas relações com os bancos, Open Insurance é uma nova forma de contratar seguros no Brasil. E o maior beneficiado é você, consumidor, que pode assumir o controle das suas escolhas por meio de um sistema inovador que operacionaliza e centraliza dados e serviços com total segurança e privacidade.

Para entender melhor, OPIN - Open Insurance - é um ecossistema de compartilhamento de dados. Você disponibiliza suas informações com diferentes sociedades credenciadas pela Susep (Superintendência de Seguros Privados) para ter acesso aos mais variados tipos de ofertas de seguro - de carro, vida, viagem, etc. - de acordo com o seu perfil. O compartilhamento de dados é totalmente gratuito e digital, e acontece somente com sua autorização exclusivamente nos canais oficiais das sociedades participantes. É um modelo transparente, ágil, com diversas opções sob medida para as suas necessidades, garantindo conveniência, total liberdade e poder de escolha.

E como funciona na prática? Simples: você pode compartilhar seus dados com as seguradoras que quiser. Com estes dados no sistema, as empresas de seguros podem ofertar produtos e serviços personalizados conforme as suas reais necessidades, de seguro de vida a seguro de bicicleta. Olhando para o futuro do Open Insurance, a tendência é que surjam novas soluções como aplicativos para ter acesso a mais serviços e portabilidade de previdência.

Com cada vez mais ofertas de produtos, serviços e preços mais competitivos, o desenvolvimento do mercado open vai permitir a entrada de consumidores que hoje não têm acesso a seguros, gerando um grande crescimento no número de beneficiados. E todo mundo ganha com isto, seguradoras, corretores e, claro, principalmente o consumidor que terá a proteção do seguro em sua vida para tudo o que precisar, com muitas possibilidades, facilidades e segurança.



# O que significa Open Insurance?

Para o mercado segurador

# Open Insurance. Open Insurance. Uma nova forma de oferecer seguros no Brasil.

O cenário dos seguros Brasil vem crescendo na procura pelo tema e no volume de negócios fechados, principalmente durante e depois da pandemia. Esta alta no mercado, somada ao momento de digitalização que vivemos, compartilhando nossos dados em troca de benefícios e personalização de serviços, propiciaram o surgimento de um movimento inovador no segmento: o Open Insurance ou Sistema de Seguros Aberto.

Seguindo a mesma lógica de Open Banking/Open Finance, Open Insurance é uma iniciativa da Susep (Superintendência de Seguros Privados) que operacionaliza e padroniza o compartilhamento de dados e serviços, via abertura e integração de sistemas, com privacidade e segurança. Isso significa promover a livre concorrência com mais e melhores ofertas de produtos e serviços para o consumidor.

Até se estabelecer totalmente no Brasil, o Sistema de Seguros Aberto está passando por três fases: Open Data, Compartilhamento de Dados e Serviços. Na primeira fase, Open Data - até o final de junho de 2022 - as seguradoras compartilham os dados dos seus canais de atendimento e dos produtos e serviços que oferecem para tudo ser disponibilizado de uma maneira padronizada ao consumidor.

Na segunda fase, de Compartilhamento de Dados Pessoais, de setembro de 2022 a junho de 2023, é a vez de o consumidor compartilhar seus dados com as seguradoras que escolherem. Assim, com estes dados no sistema, as empresas de seguros poderão entender melhor cada potencial cliente e oferecer propostas ainda mais personalizadas de acordo com o perfil e real necessidade de cada um.

A terceira e última fase, de março de 2023 a setembro de 2023, é a de Serviço de Iniciação de Movimentação, na qual o consumidor que aceitou e autorizou o compartilhamento dos seus dados já poderá ter acesso aos produtos e serviços personalizados das seguradoras que escolheu e, assim, fazer a contratação. É neste instante que o Open Insurance começa a funcionar de fato.

O Open Insurance traz para o mercado de seguros o conceito de abertura, liberdade e transparência, que já faz parte da nossa realidade em tantos segmentos, oferecendo mais ofertas de produtos, personalização, agilidade, inovação e, principalmente, novas e muitas possibilidades de crescimento e desenvolvimento do setor.

# DIFERENTES ABORDAGENS

Com os dois públicos definidos, direcionamos a redação dos textos com os argumentos que mais fazem sentido para cidadão/consumidor e participante/mercado segurador.

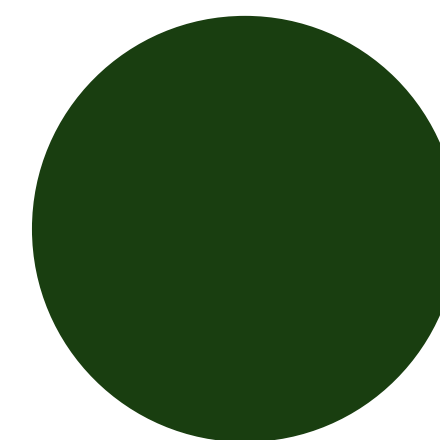
Para o **CIDADÃO**, destacamos a personalização dos produtos e serviços (que justifica o compartilhamento de dados com as empresas), a democratização do mercado de seguros e o ganho para todos os envolvidos (seguradoras, corretores e consumidores).

Para o **PARTICIPANTE**, sublinhamos a nova forma de oferecer seguros (inovação), a livre concorrência (competição sadia), as propostas personalizadas (diferencial que aumenta as chances de venda), a abertura, liberdade e transparência, que já fazem parte da nossa realidade (naturaliza o sistema open), e possibilidades de desenvolvimento do setor (futuro promissor do mercado).

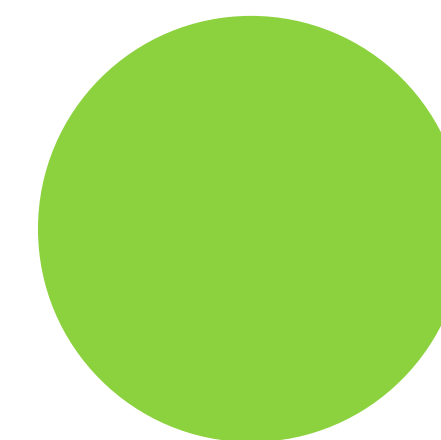
Para **AMBOS**, chamamos a atenção para o que é mais uma forma de pensar seguros no Brasil, o poder de escolha e autonomia do consumidor, a conveniência, a segurança e a privacidade, além do nome da Susep (Superintendência de Seguros Privados) para facilitar o entendimento e agregar a credibilidade do órgão à novidade.

# CORES

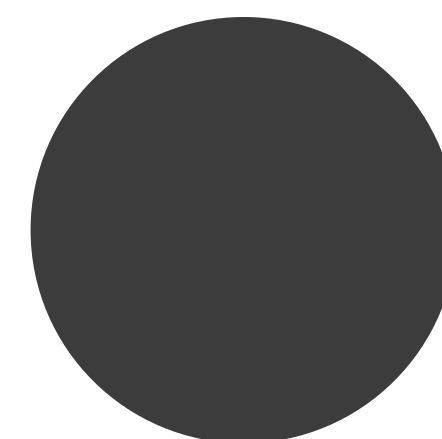
A combinação de diferentes tons de verde e cinza apresenta uma paleta de cores que transmite os valores da marca como segurança, seriedade e solidez.



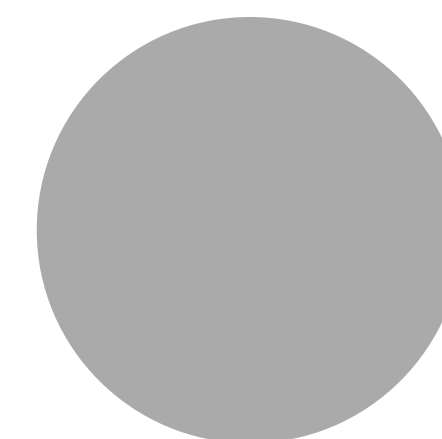
**C85M49Y98K58**  
#193f12



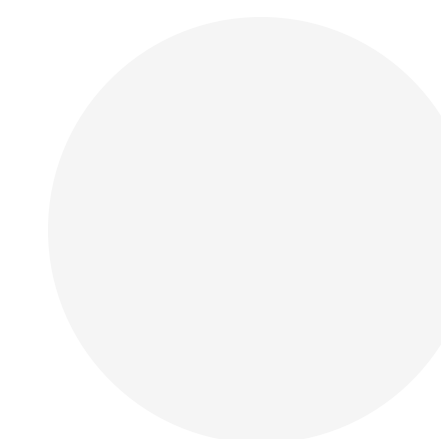
**C52M00Y88K00**  
#8cd23f



**C67M57Y54K60**  
#3c3c3c



**C36M27Y28K7**  
#aaaaaa



**C05M04Y04K00**  
#f5f5f5

# APLICAÇÃO LOGO

---

Do's & Dont's para aplicação  
da marca OPIN

**A aplicação mais recomendada** do logo é em suas cores originais, ou seja, **em cinza com o detalhe do “O” em verde escuro** sobre fundos brancos ou cinza claros afim de obter unidade e consistência em todos os pontos de comunicação.

The logo for Open Insurance features the word "Open" in a bold, dark gray sans-serif font, with a green circular icon containing a white dot positioned above the letter "O". The word "Insurance" follows in a lighter gray, regular-weight sans-serif font.

**Como aplicação secundária, para fundos escuros, utilizar o logo em branco, mantendo o detalhe do “O” em verde claro.**

The image shows the Open Insurance logo centered on a dark gray rectangular background. The logo consists of the word "Open" in a white, sans-serif font, followed by "Insurance" in a similar white font. The letter "O" in "Open" is stylized with a small green semi-circle on its top-left edge, which is the detail mentioned in the text as being kept clear in this application.

**Open Insurance**



A aplicação em 1 cor  
deve ser em preto ou  
branco 100%.



OpenInsurance

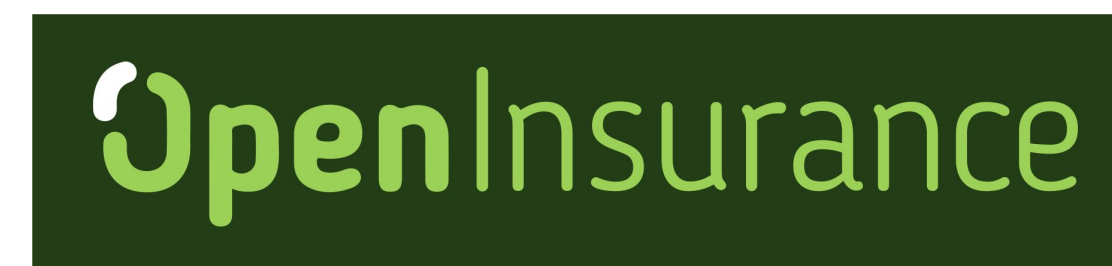


OpenInsurance

Algumas regras  
de como  
utilizar a marca.

OpenInsurance

Não criar versões alternativas para a marca  
ou eliminar os desenhos originais do logo.



Não criar outras versões em positivo ou  
negativo da marca e nem alterar suas cores.

OpenInsurance

Não rotacionar o logo.

OpenInsurance

Não achatar ou distorcer a marca.



Ao aplicar o logo sobre imagens, é recomendada a utilização sobre  
os vidros. Caso não seja possível, é possível aplicar diretamente  
sobre a foto desde que seja certificado que a marca possui leitura.

# TIPOGRAFIA

**Utilizamos duas famílias tipográficas para todas as peças de comunicação externo.**

A combinação das duas fontes selecionadas é séria sem ser rígida, **possuindo a leveza necessária para os ambientes digitais sem perder credibilidade.**

Nenhuma outra fonte deverá ser utilizada.

**Aa**

**BLOGGER SANS BOLD**  
Fonte primária utilizada no peso bold para títulos e destaques.

**ABCDEFGHIJLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz**

Aa

**BLOGGER SANS LIGHT**  
Fonte primária utilizada no peso light para subtítulos e destaques secundários.

ABCDEFGHIJLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

Aa

**ROBOTO LIGHT / MEDIUM**  
Fonte secundária utilizada em textos maiores e para informações legais.

ABCDEFGHIJLM  
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz

A hierarquia tipográfica deverá sempre ser respeitada conforme as indicações presentes no documento

**Todos os textos devem sempre estar alinhados pela esquerda com o entre letras no 0, ou seja, sem alteração.**

# Open Insurance Brasil.

## Seu futuro em segurança.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nam non interdum mi. Phasellus sit amet purus magna. Proin tempus mauris ac est maximus tempus. Interdum et malesuada fames ac ante.

### **BLOGGER SANS BOLD**

Títulos sempre em fontes maiúsculas e minúsculas, nunca em caixa alta.

### **BLOGGER SANS LIGHT**

Subtítulos sempre em fontes maiúsculas e minúsculas, nunca em caixa alta.

### **ROBOTO LIGHT**

Utilizar em textos mais longos e explicativos, podemos alternar com o peso medium para criarmos destaques em palavras chave.

Para documentos de comunicação interna (ecossistema do OPIN – participantes, reguladores, equipes de trabalho e fornecedores), utilizaremos uma fonte diferente da comunicação do público final.

**Aa**

**Arial Black**  
Fonte primária utilizada no peso bold para títulos e destaques.

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz**

---

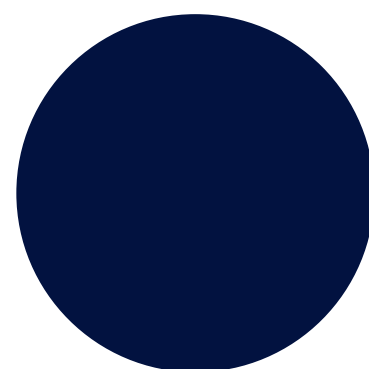
**Aa**

**Arial**  
Fonte primária utilizada para subtítulos, destaques secundários e textos longos.

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz**

---



**Azul marinho**  
Cor utilizada nas fontes de comunicação interna.

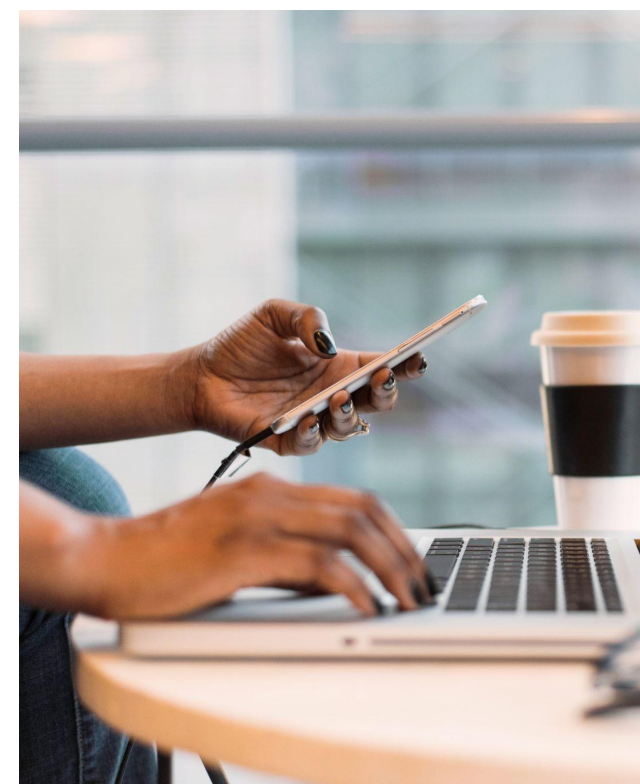
**C100M92Y43K53  
#021240**

---

# DIREÇÃO DE ARTE



Para construir uma identidade visual sólida, impactante e conceitualmente coerente, é essencial que se cuide dos mínimos detalhes. Da escolha da imagem até o último retoque nela, devemos ficar atentos aos principais elementos indicados.





## LUZ

Sempre natural, seja indoor ou outdoor, a iluminação deve ser natural, leve e quente.





## AMBIENTES

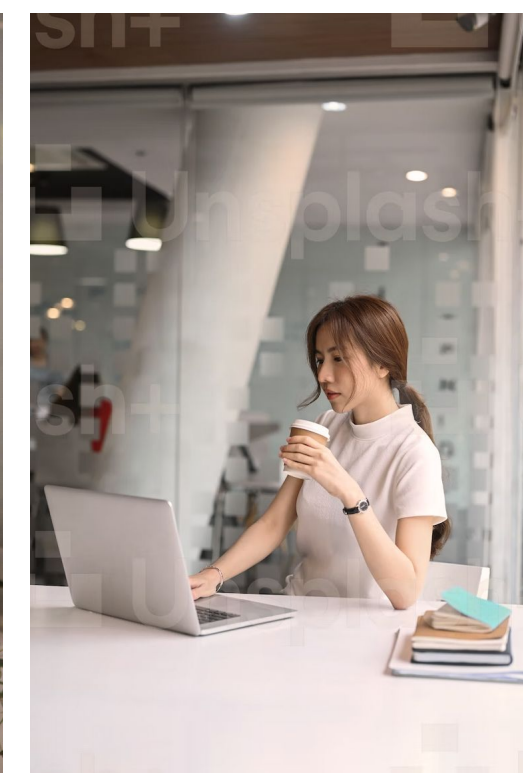
O cenário deve ser composto com poucos elementos, área de respiro, cores leves e arquitetura contemporânea.





## VIDROS

Janelas, divisores de ambiente, parapeitos, etc. Sempre buscar pela presença desse elemento para reforçar a ideia de **transparência**.





## CASTING

Pessoas reais,  
diversidade e, por  
serem imagens de  
banco, o mais  
brasileiras possível.





## FIGURINO

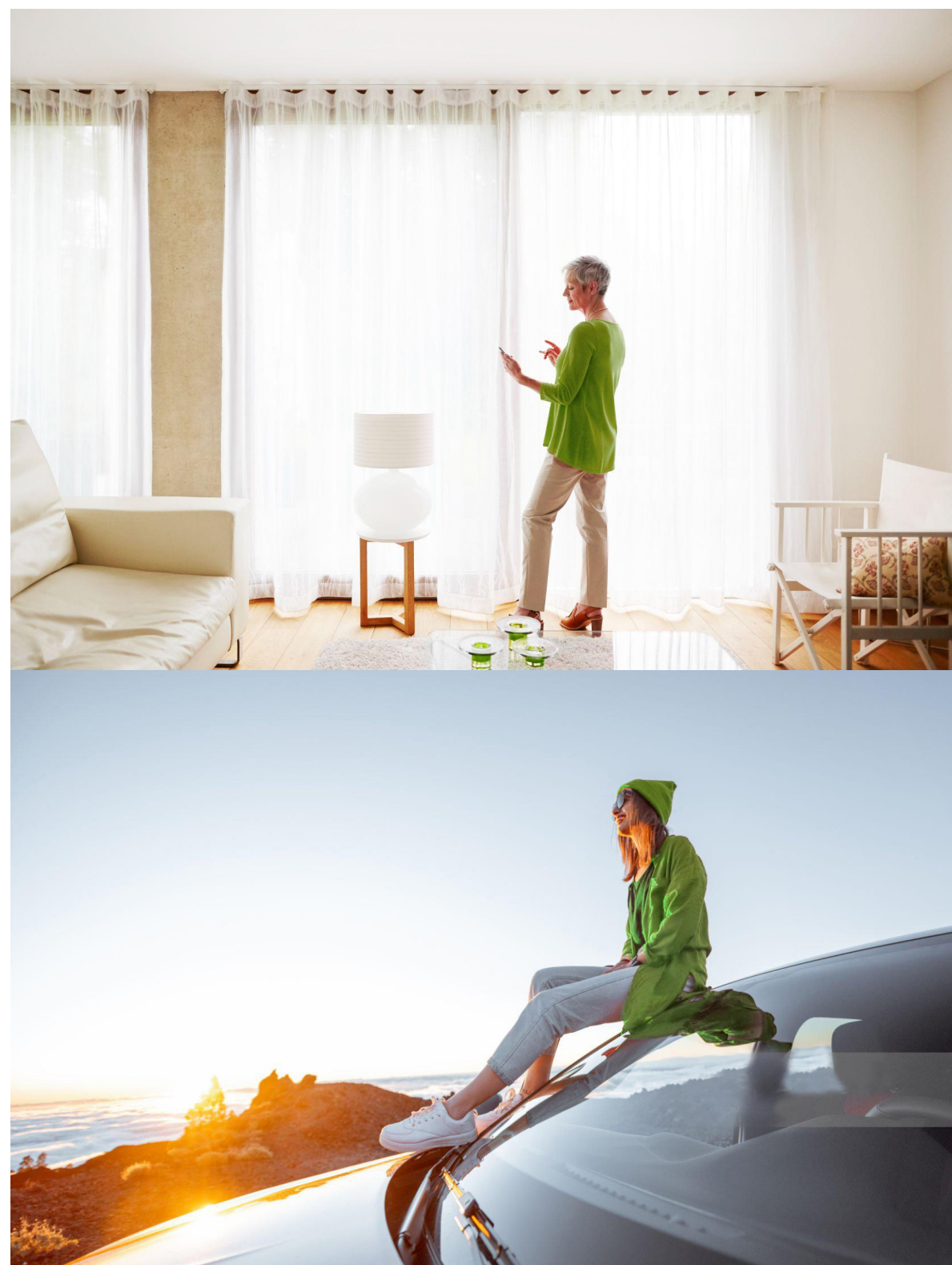
Leve, poucas cores e contemporâneo, mesmo quando for uma cena mais formal.





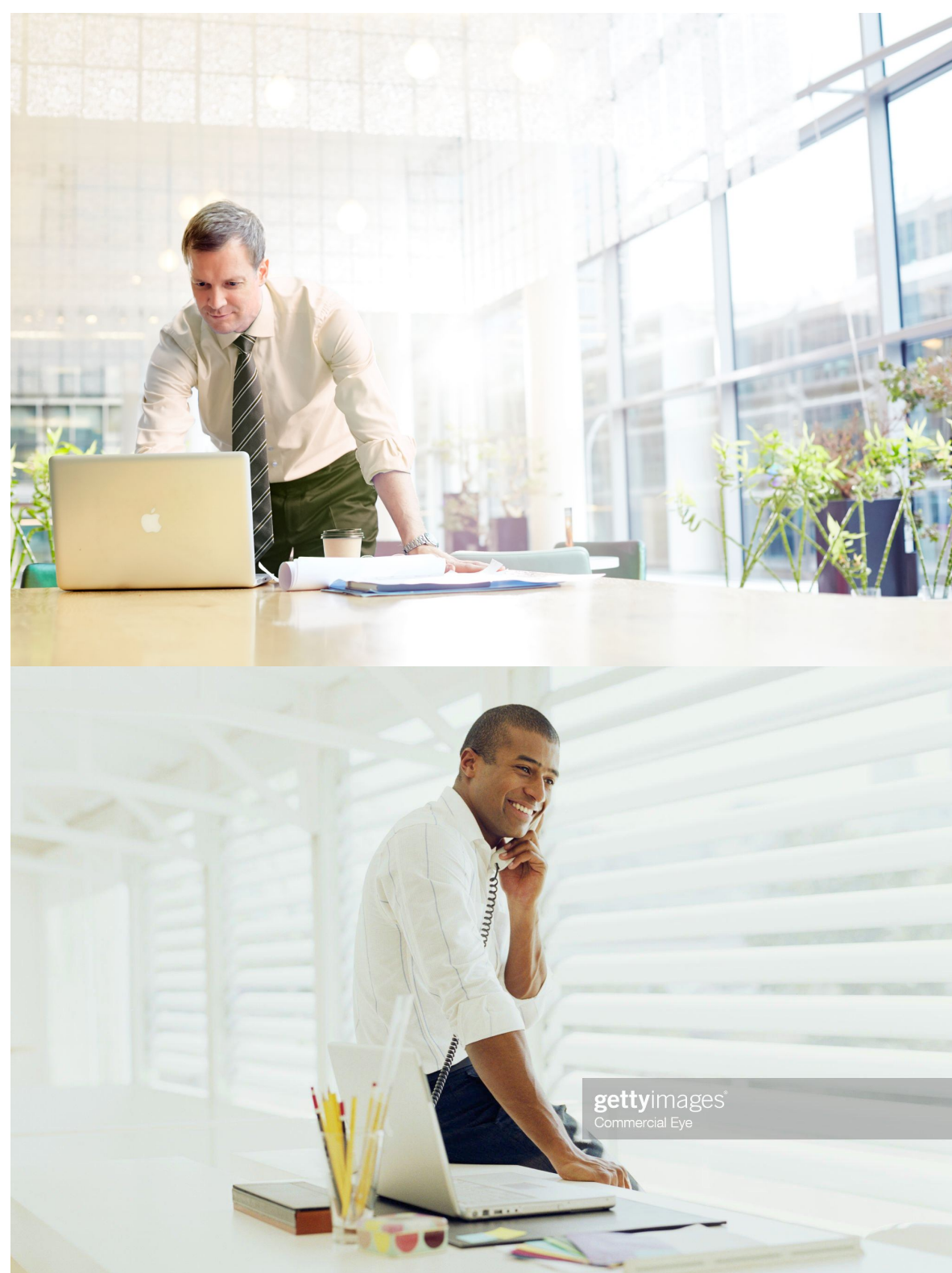
## CONSUMIDOR

Em casa ou na rua, sempre com ares de segurança e satisfação e com o seu bem com seguro (casa, carro, bicicleta, barco...)



## CORRETOR

Para diferenciar das imagens de "Mercado", devemos sempre trazer o(a) corretor(a) sozinho(a), na sua mesa, podendo ou não estar olhando para câmera.



## SEGURADORAS

Em equipe, juntos, em escritórios ou espaços contemporâneos, alinhando como funciona o seguro para cada cliente.





# ELEMENTOS VISUAIS



## **BOX VIDRO**

O box com efeito glass (vidro), além de proteger a leitura dos títulos, textos e logotipo, confere um aspecto elegante e reforça mais uma vez a transparência dos nossos serviços.



## BLUR

O círculo com efeito blur pode ser utilizado como elemento gráfico em fundos, banners e demais peças gráficas desde que não sobreposto em fotografias e os boxes com efeito em vidro. Deve ser utilizado sempre em verde claro com fundo branco.



Veja no seu navegador Informe #001

**OpenInsurance**

**Open Insurance Brasil: você escolhe quando e com quem compartilhar dados**

Open Insurance (OPIN) é uma iniciativa da Superintendência de Seguros Privados (Susep) que operacionaliza e padroniza o compartilhamento de dados e serviços com privacidade e segurança, via abertura e integração de sistemas, possibilitando o oferecimento de propostas customizadas ao consumidor. Segue a lógica de Open Banking/Open Finance.

**Livre concorrência, agilidade e segurança**

As seguradoras terão acesso a novos clientes e, com isso, mais chances de serem escolhidas em um processo 100% digital em canais oficiais. Open Insurance traz abertura, liberdade e transparência, que já faz parte da nossa vida em tantos segmentos, oferecendo mais produtos, personalização, inovação e desenvolvimento do setor.



[SAIBA MAIS](#)

2022 - Todos os Direitos Reservados. Estrutura inicial Open Finance

**OpenInsurance**

# DESDOBRAMENTOS ONLINE



**MAIL MKT**

**CIDADÃO / CONSUMIDOR**

**Formato header:**

985px de largura x 370 de altura

**Formato mail mkt:**

600px de largura pela proporção

Veja no seu navegador Informe #001



**Open Insurance Brasil:  
sob medida para as suas necessidades**

Open Insurance (OPIN) é um ecossistema de compartilhamento de dados que tem a supervisão da Superintendência de Seguros Privados (SUSEP) e entrega produtos e serviços personalizados ao consumidor. É um modelo transparente, ágil, com diversas opções sob medida para as suas necessidades, garantindo conveniência, total liberdade e poder de escolha.

**Segurança, agilidade e conveniência**

Você concorda em dividir seus dados com as seguradoras credenciadas em um processo gratuito e 100% digital, e tem acesso às propostas mais adequadas ao seu perfil. Olhando para o futuro do Open Insurance, a tendência é que surjam novas soluções como aplicativos para ter acesso a mais serviços e portabilidade de previdência.



[SAIBA MAIS](#)

2022 - Todos os Direitos Reservados. Estrutura inicial Open Finance



**MAIL MKT**

**MERCADO SEGURADOR**

**Formato header:**

985px de largura x 370 de altura

**Formato mail mkt:**

600px de largura pela proporção

Veja no seu navegador

Informe #001

**Open**Insurance

### **Open Insurance Brasil: sob medida para as necessidades do consumidor**

Open Insurance (OPIN) é uma iniciativa da Superintendência de Seguros Privados (Susep) que operacionaliza e padroniza o compartilhamento de dados e serviços com privacidade e segurança, via abertura e integração de sistemas, possibilitando o oferecimento de propostas customizadas ao consumidor. Segue a lógica de Open Banking/Open Finance.

### **Livre concorrência, agilidade e segurança**

As seguradoras terão acesso a novos clientes e, com isso, mais chances de serem escolhidas em um processo 100% digital em canais oficiais. Open Insurance traz abertura, liberdade e transparência, que já faz parte da nossa vida em tantos segmentos, oferecendo mais produtos, personalização, inovação e desenvolvimento do setor.



SAIBA MAIS

2022 - Todos os Direitos Reservados. Estrutura inicial Open Finance

**Open**Insurance



## FACEBOOK

### Legenda:

Open Insurance (OPIN) é um ecossistema de compartilhamento de dados. O consumidor divide suas informações com as seguradoras cadastradas e recebe ofertas de produtos e serviços personalizados.

### Título:

Conheça Open Insurance Brasil

### Descrição:

Uma forma de pensar seguros 100% digital e reservada, que dá autonomia ao cidadão.

### Formato:

Dark Post FB

Formato: 1:1



## INSTAGRAM

### Legenda:

Open Insurance (OPIN) começou a operar no Brasil. O consumidor compartilha seus dados com as seguradoras e recebe ofertas de produtos e serviços personalizados. Tudo sob a supervisão da Superintendência de Seguros Privados (Susep). Vem conhecer.

### Formato:

Dark Post IG

Formato: 1:1





## BUMPER YT

### TELA 1

**IMAGEM:** entra logo Open Insurance Brasil na esquerda

### TELA 2

**TEXTO:** Conheça a Open Insurance e garanta segurança para o futuro.

**IMAGEM:** permanece logo Open Insurance Brasil + texto

**SUGESTÃO:** fundo de tela gradiente em movimento

**Formato:** 16:9

**Minutagem:** 6" (máximo)



**Conheça a Open Insurance e  
garanta segurança para o futuro**

# GOOGLE SEARCH CIDADÃO / CONSUMIDOR

Título 1, 2 e 3: 30 caracteres

Descrição 1, 2 e 3: 90 caracteres

Google

Conheça Open Insurance Brasil

Uma nova forma de contratar seguros 100% digital e com produtos e serviços personalizados.

Google

Open Insurance Brasil

Você compartilha seus dados e recebe ofertas de produtos e serviços adequados ao seu perfil.

Google

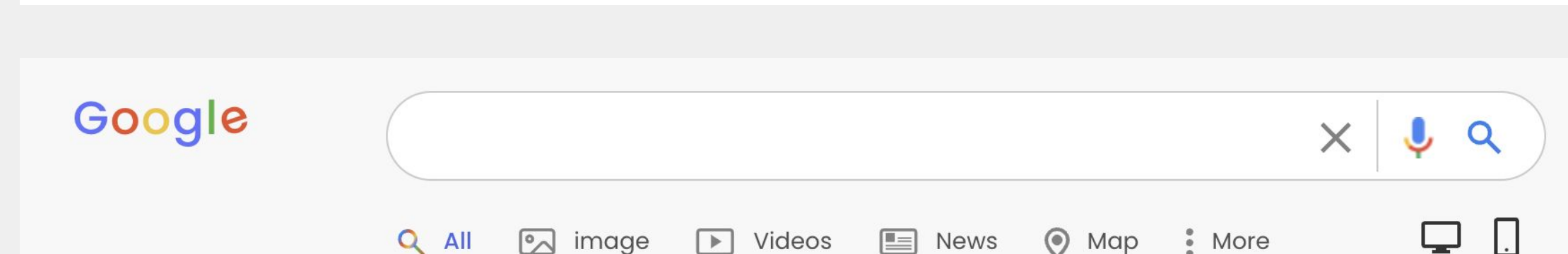
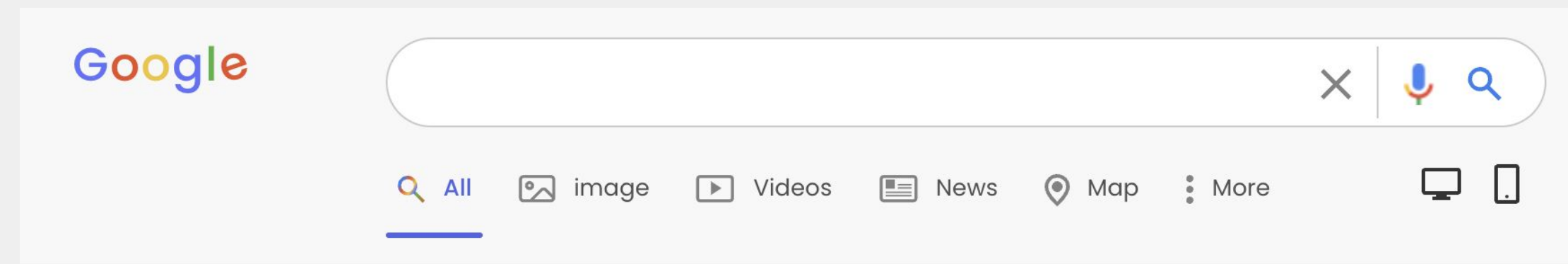
Open Insurance Brasil

De seguro de vida ao de bicicleta, ofertas de produtos e serviços para suas necessidades.

# GOOGLE SEARCH PARTICIPANTE / MERCADO SEGURADOR

Título 1, 2 e 3: 30 caracteres

Descrição 1, 2 e 3: 90 caracteres



# DESDOBRAMENTOS OFFLINE



**ANÚNCIO**  
**PÁGINA JORNAL**

**Formato:**  
Página simples - 31,75 cm de largura X  
56 cm de altura



**Open Insurance**

**Conheça a  
Open Insurance e  
garanta segurança  
para o futuro**

Open Insurance é uma forma de escolher seguros com mais agilidade, privacidade e conveniência no seu dia a dia. Na prática, é simples: o consumidor compartilha seus dados com empresas credenciadas na Susep, em um ambiente 100% digital e gratuito, e recebe ofertas de produtos e serviços adequados ao seu perfil.

Saiba mais em [opinbrasil.com.br](http://opinbrasil.com.br)

## OUTDOOR

Formato:  
9m x 3m



# COMUNICAÇÃO INTERNA



# APRESENTAÇÃO PADRÃO

Link arquivo editável:  
[acessar apresentação](#)

## PÁGINA PARA TÓPICOS

Texto introdutório aqui.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur  
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor  
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

### 1. xxxxxxxxxxxx

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed do  
eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut  
aliquip ex ea commodo consequat.  
anim id est laborum.

### 2. xxxxxxxxxxxx

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed do  
eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut  
aliquip ex ea commodo consequat.  
anim id est laborum.

### 3. xxxxxxxxxxxx

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed do  
eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut  
aliquip ex ea commodo consequat.  
anim id est laborum.

### 4. xxxxxxxxxxxx

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed do  
eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut  
aliquip ex ea commodo consequat.  
anim id est laborum.

### 5. xxxxxxxxxxxx

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed do  
eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut  
aliquip ex ea commodo consequat.  
anim id est laborum.

### 6. xxxxxxxxxxxx

Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed do  
eiusmod tempor incididunt ut labore et  
dolore magna aliqua. Ut enim ad  
minim veniam, quis nostrud  
exercitation ullamco laboris nisi ut  
aliquip ex ea commodo consequat.  
anim id est laborum.

# TEMPLATE WORD

Link arquivo editável:  
[acessar documento](#)



## Orientações sobre certificações

Prezadas Participantes,

De acordo com o OFÍCIO CIRCULAR ELETRÔNICO Nº1/2022/CGOPI/DIR3/SUSEP referente ao cronograma de entregas para a Fase 2, lembramos que os entregáveis de Segurança e seu prazos é:

### Certificação FAPI:

- Espera-se que as participantes tenham seus respectivos processos de certificação FAPI documentados, implementados e publicados no **diretório de sandbox até 01 de janeiro de 2023**.
- A Open ID Foundation (OIDF) possui capacidade de processamento de cerca de 30 certificados por semana e será feito em ordem de chegada. Incentivamos que façam a submissão o quanto antes.
- Certificações funcionais: o SLA para pedidos de certificação funcional é de 3 dias
- No dia 07/11/2022 foi realizado o 2º Workshop de Certificação, orientações mais detalhadas de como realizar o processo podem ser consultados no link abaixo. **2º Workshop sobre Processo de Certificação FAPI com Open ID Foundation**
  - ➔ Considerando o calendário de feriados, informamos que a Open ID Foundation estará indisponível de 26 de dezembro de 2022 (2ª feira) a 30 de dezembro de 2022 (6ª feira) devido às festividades de final de ano (Natal/Ano Novo).
- O GT de Interface e Segurança faz um alerta para os perfis de certificação de **Transmissora (OP)**:
  - ➔ É obrigatório suportar o **perfil básico de MTLS e/ou Private key**(sem PAR e JARM) e ainda o **perfil DCR**.
- **Receptora (RP)**:
  - ➔ É obrigatório suportar o **perfil básico de MTLS e Private key**(sem PAR e JARM).

Para mais informações, consulte: [Diretrizes Técnicas de Certificação](#)

Para [eventuais dúvidas e questionamentos](#), entrar em contato via [Service Desk](#).

Atenciosamente,

Secretariado Open Insurance Brasil

[opinbrasil.com.br](https://opinbrasil.com.br)

**PAPEL  
CARTA**



**TEMPLATE**  
**BOLETIM**

**Open**Insurance BOLETIM

---

---

---

[opinbrasil.com.br](http://opinbrasil.com.br)

**TEMPLATE**  
**COMUNICADO**

**Open**Insurance

COMUNICADO

---

---

[opinbrasil.com.br](http://opinbrasil.com.br)

# CABEÇALHO PADRÃO PARA EXCEL

Link arquivo editável  
[acessar documento](#)

OpenInsurance

**Open**Insurance